



[www.ritm13.ru](http://www.ritm13.ru) (834-2) 48-10-60

## Реклама на канале ТНТ. Прайс-лист. Январь – июнь 2015. Аудитория 235 000 человек.

Понедельник – Пятница	Время	Стоимость секунды (руб.)
	06.00-16.00	20 руб.
	16.00-18.00	40 руб.
	18.00-20.00	55 руб.
	20.00-22.00	60 руб.
	22.00-23.00	55 руб.
	23.00-01.00	40 руб.

Выходные, праздничные дни	Время	Стоимость секунды (руб.)
	06.00-10.00	20 руб.
	10.00-16.00	40 руб.
	16.00-18.00	45 руб.
	18.00-20.00	55 руб.
	20.00-22.00	60 руб.
	22.00-23.00	55 руб.
	23.00-01.00	40 руб.

Технические требования к видеороликам  
 Кодек Microsoft DV PAL 720x 576 25 fps,  
 контейнер .avi  
 Звук: PCM 16 bit 48Khz stereo  
 Хронометраж ролика рассчитывается  
 посекундно и округляется в большую сторону  
 при наличии дополнительных кадров  
 (миллисекунд).  
 Например, если длина ролика составляет 15,2  
 секунды, то он будет рассчитываться как ролик  
 длиной 16 секунд.

Время выхода рекламы – 2 раза в час.  
 Минимальное количество прокатов - 10.  
 Фиксированное место в блоке +10% от  
 стоимости заказа.

Коэффициенты:  
 сезонный: сентябрь + 10%, октябрь +15%,  
 ноябрь + 20%; декабрь +30%;  
 на политическую рекламу + 300%.

### Скидки

5 % при  
 единовременн  
 ом заказе на  
 сумму более  
 15 000р. за  
 месяц  
 проката.

10 % при  
 единовременн  
 ом заказе на  
 сумму более  
 25 000р. за  
 месяц  
 проката.

15 % при  
 единовременн  
 ом заказе на  
 сумму более  
 35 000р. за  
 месяц  
 проката.

20 % при  
 единовременн  
 ом заказе на  
 сумму  
 более 45 000р. за  
 месяц проката.

Стоимость размещения на конечных  
 заставках рекламных блоков - 1 400  
 руб. в день.  
 Минимальное количество дней - 10.

Реклама осуществляется в сети кабельного  
 телевидения ЗАО "Контакт ТВ".  
 Цены указаны с НДС и действительны с 1 января  
 по 30 июня 2015 года.  
 Точное время выхода рекламных блоков  
 определяется в соответствии с плей-листом ТНТ.